



Modalidad:
A Distancia

Hoy en día es importante estar presente de manera digital, pero no basta solo con estar, hay que **tener una estrategia claramente definida.**

▶ Objetivo

Aprende herramientas de marketing digital para gestión del comercio electrónico.

HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL

▶ ¿Qué aprenderás?

- Fundamentos básicos del marketing digital.
- Tendencias del e-commerce.
- Embudo de ventas (funnel).
- Modelos de comercio electrónico.
- Plan de marketing digital.
- Benchmarking.
- Posicionamiento en buscadores web.
- Ads y marketing electrónico en redes sociales.
- Entre otros..



Duración:
120 horas

