



IMAGEN Y COSMETOLOGÍA APLICADO AL RETAIL



Objetivo:

Aplicar técnicas para la comercialización de productos destinados al cuidado embellecimiento de la Piel, así como de imagen personal



Contenidos:

- ▶ La piel, órgano vivo
- ▶ Tipo de piel
- ▶ Tonificación y nutrición
- ▶ Desmaquillaje y limpieza
- ▶ El rostro y sus componentes
- ▶ Tipos de rostros
- ▶ Componentes internos del rostro
- ▶ Etapas del maquillaje
- ▶ Aplicación de base, correctores, polvos, rubor, máscara de pestañas, labial, lápiz de ojos y labios y otros
- ▶ Sellado del maquillaje
- ▶ Calidad en el servicio
- ▶ Habilidades y protocolo en la atención de clientes
- ▶ Necesidades y motivaciones de compra
- ▶ Actitud del vendedor
- ▶ Tipos de clientes
- ▶ Cierre de la venta



Modalidad:
Presencial.



Duración:
El curso tiene una duración de 48 horas.